

GkUltimateLoyalty

Benutzerhandbuch

Vollständige Anleitung zur Einrichtung und Nutzung

Version	1.0.11
Hersteller	Gründerkind GmbH
Website	www.gruenderkind.com
Kontakt	dev@gruenderkind.com
Shopware	~6.7.0

Inhaltsverzeichnis

- 1.** Einleitung
- 2.** Erste Schritte (Quickstart)
- 3.** Plugin-Konfiguration
- 4.** Belohnungsstufen
- 5.** Gratisprodukte
- 6.** Punkte-System
- 7.** Empfehlungssystem
- 8.** Import & Export
- 9.** Admin-Übersichten
- 10.** E-Mail Benachrichtigungen
- 11.** Storefront (Kundensicht)
- 12.** Häufige Fragen (FAQ)

1. Einleitung

Was ist GkUltimateLoyalty?

GkUltimateLoyalty ist ein umfassendes Treuepunkte-System für Shopware 6. Kunden sammeln bei jedem Einkauf automatisch Punkte, steigen in Belohnungsstufen auf und erhalten Gratisprodukte ab definierten Bestellwerten.

Kernfunktionen im Überblick

- Punkte-System: Kunden verdienen Punkte bei jedem Einkauf und lösen diese als Cashback-Rabatt ein
- Belohnungsstufen: Bronze, Silber, Gold, Platin und VIP mit automatischem Aufstieg und Stufenrabatten
- Gratisprodukt-Engine: Automatische oder vom Kunden wählbare Gratisprodukte ab bestimmten Bestellwerten
- Empfehlungssystem: Kunden werben Kunden mit Referral-Links und erhalten Punkte
- Bewertungsbonus: Punkte für Produktbewertungen
- Newsletter-Bonus: Punkte für Newsletter-Anmeldung
- Registrierungsbonus: Willkommenspunkte bei Kontoerstellung
- 1-Klick-Import: Bestellhistorie importieren und retroaktiv Punkte vergeben
- CSV Import/Export: Kunden- und Transaktionsdaten exportieren, Punkte manuell importieren
- Statistiken & ROI: Detaillierte Auswertungen inkl. Programmkosten und Umsatzanalyse

Systemanforderungen

Anforderung	Version
Shopware	~6.7.0
PHP	PHP 8.2+ (gemäß Shopware 6.7 Anforderungen)
MySQL/MariaDB	MySQL 8.0+ / MariaDB 10.11+

Installation

1. Plugin-Ordner GkUltimateLoyalty nach custom/plugins/ kopieren
2. Im Terminal ausführen:

```
bin/console plugin:refresh  
  
bin/console plugin:install GkUltimateLoyalty
```

```
bin/console plugin:activate GkUltimateLoyalty
```

3. Cache leeren:

```
bin/console cache:clear
```

□ Hinweis: Bei der Installation werden automatisch die Standard-Belohnungsstufen (Bronze, Silber, Gold, Platin, VIP) angelegt und die E-Mail-Templates erstellt.

2. Erste Schritte (Quickstart)

Plugin aktivieren

Nach der Installation ist das Plugin sofort aktiv. Im Shopware Admin finden Sie das Modul unter:

Marketing > Ultimate Loyalty

Grundkonfiguration in 5 Minuten

- Navigieren Sie zu Erweiterungen > Meine Erweiterungen > Ultimate Loyalty > Konfiguration
- Setzen Sie den Namen des Treueprogramms (z.B. "Bonuspunkte", "Meilen", "Coins")
- Definieren Sie die Basis-Punkterate unter Punkte pro Euro Bestellwert (Standard: 1)
- Legen Sie den Einlösewert fest unter Wert eines Punktes in Euro (Standard: 0,01 EUR)
- Optional: Aktivieren Sie den Registrierungsbonus für Neukunden
- Speichern

Erste Belohnungsstufe anpassen

- Gehen Sie zu Marketing > Ultimate Loyalty > Stufen
- Klicken Sie auf eine Stufe (z.B. "Gold")
- Passen Sie Name, Mindestpunkte (Lifetime), Punkte-Multiplikator und Stufenrabatt (%) an
- Speichern

Erstes Gratisprodukt anlegen

- Gehen Sie zu Marketing > Ultimate Loyalty > Gratisprodukte
- Klicken Sie auf Neues Gratisprodukt
- Wählen Sie ein Produkt aus Ihrem Sortiment
- Setzen Sie den Mindestbestellwert (z.B. 50 EUR)
- Wählen Sie den Auswahlmodus (Automatisch oder Kunden-Auswahl)
- Speichern

1-Klick Import der Bestellhistorie

Wenn Sie bestehende Kunden haben, können Sie rückwirkend Punkte vergeben:

- Gehen Sie zu Marketing > Ultimate Loyalty > Import
- Tab 1-Klick Import ist bereits aktiv

- Wählen Sie ein Startdatum (z.B. letzte 12 Monate)
- Aktivieren Sie Nur bezahlte Bestellungen (empfohlen)
- Klicken Sie auf Vorschau laden – Sie sehen Anzahl der Bestellungen, Kunden und geschätzte Punkte
- Klicken Sie auf Import starten

□ Hinweis: Nach dem Import werden automatisch die Belohnungsstufen aller betroffenen Kunden neu berechnet.

3. Plugin-Konfiguration

Die Konfiguration finden Sie unter Erweiterungen > Meine Erweiterungen > Ultimate Loyalty > Konfiguration. Alle Einstellungen sind pro Sales Channel konfigurierbar.

Branding

Einstellung	Beschreibung	Standard
Name des Treueprogramms	Wird überall im Storefront angezeigt (z.B. "Punkte", "Meilen", "Sterne", "Coins")	Bonuspunkte

Punkte-Einstellungen

Einstellung	Beschreibung	Standard
Punkte pro Euro Bestellwert	Basis-Punkterate vor Tier-Multiplikator	1
Wert eines Punktes in Euro	Einlösewert (z.B. 0.01 = 1 Cent pro Punkt)	0.01
Punkte-Verfall nach Tagen	Nach wie vielen Tagen Punkte verfallen (0 = nie)	365
Registrierungsbonus (Punkte)	Willkommenspunkte bei Kundenregistrierung (0 = deaktiviert)	0

Hinweis: Rechenbeispiel: Bei Standardeinstellungen verdient ein Kunde für eine 100 EUR Bestellung 100 Punkte = 1,00 EUR Cashback.

Empfehlungssystem

Einstellung	Beschreibung	Standard
Empfehlungssystem aktiviert	Referral-Funktion ein-/ausschalten	Nein
Empfehlen-Belohnung: Modus	Pauschal = feste Punkte, Prozentual = % der Neukunden-Punkte	Pauschal
Pauschale Punkte für den Empfehlen	Feste Punkte (nur bei Modus Pauschal)	50
Lifetime Referral aktiviert	Empfehlen erhält bei jeder Folgebestellung Punkte	Nein

Lifetime-Prozentsatz (%)	Prozent der verdienten Punkte bei Folgebestellungen	5
Lifetime max. Monate	Maximale Dauer (0 = unbegrenzt)	0

Gratisprodukte

Einstellung	Beschreibung	Standard
Gratisprodukt-Engine aktiviert	Gesamte Gratisprodukt-Funktion ein-/ausschalten	Ja
Standard-Auswahlmodus	Automatisch oder Kunden-Auswahl (Modal)	Automatisch
Mehrere Gratisprodukte (Multi-Select)	Kunde kann mehrere Gratisprodukte wählen wenn Warenkorb mehrere Schwellenwerte erfüllt	Nein
Gratisprodukte nur für registrierte Kunden	Gastkunden sehen Incentive-Banner statt Gratisprodukte	Nein
Incentive-Banner Titel	Titel im Incentive-Banner für Gastkunden	Gratisprodukt wartet auf dich!
Incentive-Banner Untertitel	Untertitel im Incentive-Banner	Erstelle einen Account...
Incentive-Banner Button Text	Text auf dem Button	Jetzt registrieren
Banner-Titel	Titel im Gratisprodukt-Banner	Du hast ein Gratisprodukt verdient!
Banner-Untertitel	Untertitel unter dem Titel	Wähle dein Geschenk:

Design & Farben

Einstellung	Beschreibung	Standard
Banner Hintergrundfarbe	Farbpicker für Gratisprodukt-Banner	#198754 (Grün)
Banner Textfarbe	Farbpicker für Text im Banner	#ffffff (Weiß)
Button Farbe	Farbpicker für Buttons	#198754 (Grün)

Button Textfarbe	Farbpicker für Button-Text	#ffffff (Weiß)
Incentive-Banner Hintergrundfarbe	Farbpicker für Incentive-Banner (Gastkunden)	#1a56db (Blau)
Incentive-Banner Textfarbe	Farbpicker für Text im Incentive-Banner	#ffffff (Weiß)
Incentive-Banner Button Farbe	Farbpicker für Button im Incentive-Banner	#1a56db (Blau)
Eigenes CSS	Wird nach allen Standard-Styles geladen	(leer)

Produktbewertungen

Einstellung	Beschreibung	Standard
Bewertungsbonus aktiviert	Punkte für Produktbewertungen gutschreiben	Nein
Punkte pro Bewertung	Punkteanzahl pro Bewertung	10
Nur verifizierte Käufer	Nur Kunden die das Produkt gekauft haben	Ja
Nur einmal pro Produkt	Pro Produkt maximal eine Bonusgutschrift pro Kunde	Ja

E-Mail Benachrichtigungen

Einstellung	Beschreibung	Standard
Punkte gutgeschrieben Mail	E-Mail bei Punktegutschrift für Bestellung	Nein
Verfallserinnerung Mail	Erinnerung bevor Punkte verfallen	Nein
Tage vor Ablauf für Erinnerung	Wann die Verfallserinnerung gesendet wird	14
Bewertungserinnerung Mail	Erinnerung nach Bestellung eine Bewertung abzugeben	Nein
Empfehlung erfolgreich Mail	Benachrichtigung an Empfehler	Nein

Anzeige

Einstellung	Beschreibung	Standard
Punkte-Badge im Header anzeigen	Punktstand in der Navigation anzeigen	Ja

Tier-Fortschrittsbalken anzeigen (Übersichtsmenü)	Fortschrittsbalken zur nächsten Stufe auf der Treuekonto-Seite	Ja
Stufenübersicht anzeigen (Bronze, Silber, Gold, Platin, VIP)	Horizontale Stufenübersicht auf der Treuekonto-Seite	Ja
Punkte-Vorschau auf Produktseiten	"Du verdienst X Punkte" auf Produktseiten	Ja
Position der Punkte-Anzeige	Wo auf der Produktseite die Vorschau erscheint	Unter dem Preis

4. Belohnungsstufen

Standard-Stufen

Bei der Installation werden folgende Stufen automatisch angelegt:

Stufe	Mindestpunkte	Rabatt	Multiplikator	Farbe
Bronze	0	0%	1.0x	#CD7F32
Silber	500	3%	1.5x	#C0C0C0
Gold	1.000	5%	2.0x	#FFD700
Platin	2.500	10%	3.0x	#4A90D9
VIP	99.999	10%	2.0x	#8B5CF6

Stufen anlegen und konfigurieren

Unter Marketing > Ultimate Loyalty > Stufen können Sie bestehende Stufen bearbeiten, neue Stufen anlegen und Stufen aktivieren/deaktivieren.

Feld	Beschreibung
Technischer Name	Eindeutiger Bezeichner (z.B. gold). Nicht änderbar nach Erstellung.
Name	Angezeigter Name im Storefront (übersetzbar)
Mindestpunkte (Lifetime)	Ab welcher Gesamtpunktzahl die Stufe erreicht wird
Punkte-Multiplikator	Faktor für die Punkteberechnung (z.B. 1.5 = 50% mehr Punkte)
Stufenrabatt (%)	Automatischer prozentualer Rabatt auf jede Bestellung
Punkte sammeln	Ob Kunden in dieser Stufe Punkte verdienen
Farbe	Farbcode für die Anzeige (Hex, z.B. #FFD700)

Multiplikatoren

Verdiente Punkte = Bestellwert × Punkte pro Euro × Tier-Multiplikator

Beispiel: 100 EUR × 1 Punkt/EUR × 1.5 (Gold) = 150 Punkte

VIP-Status einrichten

- Standardmäßig 99.999 Mindestpunkte – praktisch nur manuell erreichbar
- Standardmäßig kein Punkte-Sammeln – über "VIP-Kunden dürfen Punkte sammeln" änderbar
- Standardmäßig ausgeblendet – über "VIP-Stufe in der Storefront anzeigen" einblendbar
- 2.0x Multiplikator und 10% Rabatt als Standard

□ Hinweis: Die Stufenzuordnung basiert auf Lifetime-Punkten. Ein Kunde steigt nie ab, auch wenn er Punkte einlöst.

5. Gratisprodukte

Gratisprodukt anlegen

Unter Marketing > Ultimate Loyalty > Gratisprodukte können Sie Gratisprodukt-Regeln verwalten.

Feld	Beschreibung
Produkt	Das Produkt, das gratis angeboten wird
Mindestbestellwert	Warenkorb muss diesen Betrag erreichen (in Euro)
Priorität	Sortierung (höhere Priorität = wird bevorzugt)
Aktiv	Ein-/Ausschalten

Auswahlmodus

Automatisch (auto)

Das Gratisprodukt mit der höchsten Priorität wird automatisch in den Warenkorb gelegt. Lehnt der Kunde es mit X ab, wird ein Modal mit allen verfügbaren Gratisprodukten angezeigt.

Kunden-Auswahl / Modal

Dem Kunden wird im Warenkorb ein Banner mit allen verfügbaren Gratisprodukten (Bild + Auswahlbutton) angezeigt. Der Kunde wählt sein Wunsch-Gratisprodukt aus.

Multi-Select

Wenn Multi-Select aktiviert ist, kann der Kunde mehrere Gratisprodukte wählen wenn sein Warenkorb mehrere Schwellenwerte erfüllt. Bei deaktiviertem Multi-Select kann nur ein Gratisprodukt gewählt werden – das Verfügbarkeitsbudget wird nach jeder Auswahl reduziert.

Warenkorb-Voraussetzungen

- Erforderliche Kategorien: Mindestens ein Produkt aus diesen Kategorien muss im Warenkorb sein
- Erforderliche Produkte: Mindestens eins dieser Produkte muss im Warenkorb sein

Warenkorb-Ausschlüsse

- **Ausgeschlossene Kategorien:** Wenn ein Produkt aus diesen Kategorien im Warenkorb ist, wird das Gratisprodukt nicht angeboten
- **Ausgeschlossene Produkte:** Wenn eins dieser Produkte im Warenkorb ist, wird das Gratisprodukt nicht angeboten

Gratisprodukte für Gastkunden

Standardmäßig können auch Gastkunden Gratisprodukte erhalten. Wenn die Einstellung "Gratisprodukte nur für registrierte Kunden" aktiviert ist, sehen Gäste stattdessen einen Incentive-Banner mit Registrierungshinweis.

□ Hinweis: Gastkunden erhalten niemals Treuepunkte - nur registrierte Kunden mit einem Loyalty-Konto können Punkte sammeln und einlösen.

6. Punkte-System

Gast-Kunden

Gast-Kunden erhalten keine Treuepunkte. Es werden keine Loyalty-Accounts für Gäste angelegt und keine Verfallserinnerungen gesendet. Nur registrierte Kunden mit einem Shopware-Kundenkonto können am Treueprogramm teilnehmen.

Wie Kunden Punkte sammeln

Aktion	Beschreibung	Wann gutgeschrieben
Bestellung	Bestellwert × Punkte/EUR × Tier-Multiplikator	Zahlung erhält Status "bezahlt"
Registrierungsbonus	Feste Punktzahl bei Kontoerstellung	Sofort bei Registrierung
Newsletter-Bonus	Feste Punktzahl bei Newsletter-Bestätigung	Bei Bestätigung (einmalig)
Bewertungsbonus	Feste Punktzahl pro Produktbewertung	Bei Absenden der Bewertung
Empfehlungsbonus	Pauschal oder prozentual	Bei bezahlter Erstbestellung
Lifetime-Referral	Prozent der Punkte bei Folgebestellungen	Bei jeder bezahlten Folgebestellung
Manuell	Admin vergibt Punkte manuell	Sofort
CSV-Import	Punkte per CSV-Datei importieren	Sofort

Punkte einlösen (Cashback)

- Kunde navigiert zu Mein Konto > Mein Treuekonto
- Im Bereich "Punkte einlösen" gibt er die gewünschte Punktzahl ein
- Nach Klick auf "Einlösen" wird er zum Warenkorb weitergeleitet
- Der Punkterabatt erscheint als Position im Warenkorb

Rabattbetrag = eingelöste Punkte × Wert eines Punktes in Euro

Beispiel: 500 Punkte × 0,01 EUR = 5,00 EUR Rabatt

□ Hinweis: Bei der Einlösung werden die Punkte für 30 Minuten reserviert. Wird die Bestellung nicht abgeschlossen, werden die Punkte automatisch freigegeben.

Punkte-Verfall

- Punkte verfallen nach der konfigurierten Anzahl Tage (Standard: 365, 0 = nie)
- Ein automatischer Task prüft regelmäßig auf abgelaufene Punkte
- Optional werden Kunden X Tage vor dem Verfall per E-Mail erinnert

Manuelle Punkte-Anpassung

- Gehen Sie zu Marketing > Ultimate Loyalty > Konten
- Öffnen Sie das Konto eines Kunden
- Wählen Sie Modus (Gutschrift oder Abzug), Punkte und Beschreibung (Pflichtfeld)
- Klicken Sie auf Anwenden

7. Empfehlungssystem

Referral-Links

Jeder Kunde erhält automatisch einen eindeutigen Empfehlungscode im Format:

REF-NACHNAME-XXXX

Beispiel: REF-MUELLER-2F51

Umlaute werden automatisch konvertiert: ä→AE, ö→OE, ü→UE, ß→SS

Der Empfehlungslink wird auf der Seite Mein Konto > Mein Treuekonto angezeigt und kann per Klick kopiert, per WhatsApp oder per E-Mail geteilt werden.

□ Hinweis: Wenn ein neuer Kunde über den Referral-Link (?ref=REF-CODE) den Shop besucht, wird der Code in der Session gespeichert. Bei der nächsten bezahlten Bestellung wird die Empfehlung zugeordnet.

Einmaliger vs. Lifetime Referral

Einmaliger Referral (Standard)

Empfehlen erhält einmalig Punkte, wenn der Neukunde seine erste bezahlte Bestellung abschließt.

Lifetime Referral (optional)

Zusätzlich erhält der Empfehlen bei jeder Folgebestellung des Geworbenen einen Prozentsatz der verdienten Punkte. Zeitlich begrenzt (z.B. max. 12 Monate, 0 = unbegrenzt).

Schutzmechanismen

- Keine Selbst-Empfehlung: Ein Kunde kann sich nicht selbst empfehlen
- Keine zirkulären Empfehlungen: Wenn A bereits B empfohlen hat, kann B nicht A empfehlen
- Einmal-Schutz: Jeder Neukunde kann nur einmal als "empfohlen" markiert werden

8. Import & Export

Das Import-Modul finden Sie unter Marketing > Ultimate Loyalty > Import. Es gibt zwei Tabs: 1-Klick Import und CSV.

1-Klick Import

Schritt 1 - Konfiguration

- Startdatum: Ab welchem Datum Bestellungen berücksichtigt werden
- Nur bezahlte Bestellungen (empfohlen)
- Stornierte Bestellungen ausschließen (empfohlen)

Schritt 2 - Vorschau

Nach Klick auf "Vorschau laden" sehen Sie Anzahl der betroffenen Kunden, Bestellungen und geschätzte Gesamtpunktzahl.

Schritt 3 - Import

- Fortschrittsbalken zeigt den aktuellen Stand
- Import kann jederzeit per "Abbrechen" gestoppt werden
- Bereits verarbeitete Bestellungen werden übersprungen (Duplikatschutz)

□ Hinweis: Der Import erkennt bereits importierte Bestellungen. Ein erneuter Import führt nicht zu doppelten Punkten.

CSV Export

Kunden-Export (loyalty-customers.csv)

```
Kundennummer;Name;E-Mail;Punktestand;Lifetime-Punkte;Stufe;Letzte Aktivität
```

Transaktions-Export (loyalty-transactions.csv)

```
Datum;Kunde;E-Mail;Typ;Punkte;Beschreibung;Bestellnummer
```

□ Hinweis: Beide Exporte werden als Streaming-Download geliefert und funktionieren auch bei großen Datenmengen (Batch-Verarbeitung in 500er-Schritten).

CSV Import

```
Kundennummer_oder_Email;Punkte;Beschreibung
```

Beispiel:

10001;100;Treuebonus Q4 2025

max@example.com;50;Sonderaktion

- Trennzeichen: Semikolon, Komma oder Tab
- Kopfzeile wird automatisch übersprungen
- UTF-8 Encoding
- Duplikatschutz: identische Kombination aus Kunde + Punkte + Beschreibung wird übersprungen

9. Admin-Übersichten

Das Admin-Modul ist unter Marketing > Ultimate Loyalty erreichbar.

Dashboard

- KPI-Karten: Aktive Loyalty-Kunden, Gesamtpunkte ausgegeben/eingelöst, Durchschnittspunkte
- Top-5-Kunden-Tabelle: Name, Punktestand, aktuelle Stufe
- Letzte 5 Transaktionen: Kunde, Punkte (+/-), Datum, Typ (farbcodiert und übersetzt)
- Stufen-Verteilung: Balken in der jeweiligen Stufenfarbe

Kundenkonten verwalten

Unter Konten sehen Sie alle Loyalty-Konten. In der Konto-Detailseite können Sie Punkte manuell anpassen und die vollständige Transaktionshistorie einsehen.

Beste Kunden

Erweiterte Kundenanalyse mit KPI-Highlights und Kundentabelle.

Filter	Optionen
Zeitraum	Letzte 30 Tage / Letzte 12 Monate / Gesamt
Sortierung	Umsatz / Punkte / Bestellungen / Empfehlungen

Statistiken

Detaillierte Auswertungen mit wählbarem Zeitraum (7 Tage / 30 Tage / 12 Monate / Gesamt):

Gratisprodukt-Statistiken

- Gesamtkosten aller Gratisprodukte (basierend auf Einkaufspreis)
- Tabelle: Name, Anzahl gewählt, Einkaufspreis, Gesamtkosten, Anteil (%)

Cashback-Statistiken

- Anzahl Einlösungen, Gesamtbetrag in EUR, Durchschnittsbetrag, Nutzungsquote
- Top 10 Cashback-Nutzer

ROI-Übersicht

- Gesamtkosten des Treueprogramms

- Umsatz durch Loyalty-Kunden
- Kostenaufschlüsselung: Gratisprodukte + Cashback + Stufenrabatte

10. E-Mail Benachrichtigungen

Verfügbare E-Mail-Templates

Technischer Name	Beschreibung
gk_loyalty_points_earned	Punkte gutgeschrieben
gk_loyalty_expiry_reminder	Verfallserinnerung
gk_loyalty_referral_success	Empfehlung erfolgreich
gk_loyalty_review_reminder	Bewertungserinnerung

Mail-Templates anpassen

Die Templates können im Shopware Admin unter Einstellungen > Shop > E-Mail-Templates bearbeitet werden. Suchen Sie nach "Loyalty".

Verfügbare Variablen

Punkte gutgeschrieben

```
{{ customerName }} - Kundenname  
  
{{ pointsEarned }} - Verdiente Punkte  
  
{{ programName }} - Name des Treueprogramms  
  
{{ orderNumber }} - Bestellnummer  
  
{{ totalPoints }} - Neuer Gesamtpunktstand  
  
{{ loyaltyUrl }} - Link zum Treuekonto
```

Verfallserinnerung

```
{{ customerName }} - Kundenname  
  
{{ expiringPoints }} - Anzahl verfallender Punkte  
  
{{ expiryDate }} - Verfallsdatum  
  
{{ loyaltyUrl }} - Link zum Treuekonto
```

Bewertungserinnerung

`{{ customerName }}` - Kundenname
`{{ orderNumber }}` - Bestellnummer
`{{ reviewPoints }}` - Punkte pro Bewertung
`{{ reviewUrl }}` - Link zur Bewertungsseite

Wann werden Mails gesendet?

Mail	Auslöser
Punkte gutgeschrieben	Bestelltransaktion erhält Status "bezahlt"
Verfallserinnerung	Automatischer Task, X Tage vor Ablauf
Empfehlung erfolgreich	Geworbener Kunde schließt erste bezahlte Bestellung ab
Bewertungserinnerung	Automatischer Task, X Tage nach bezahlter Bestellung

□ Hinweis: Verfallserinnerung und Bewertungserinnerung werden über einen Scheduled Task gesteuert. Stellen Sie sicher dass der Task Runner korrekt konfiguriert ist: `bin/console scheduled-task:run`

11. Storefront (Kundensicht)

Meine Punkte Seite (/account/loyalty)

- Aktueller Punktestand mit aktueller Stufe als Farbbadge
- Stufenübersicht (konfigurierbar: "Stufenübersicht anzeigen") - horizontale Zeitleiste aller Stufen
- Tier-Fortschrittsbalken (konfigurierbar: "Tier-Fortschrittsbalken anzeigen (Übersichtsmenü)")
- Punkte einlösen mit Eingabefeld und Rabattberechnung
- Vollständige Transaktionshistorie (Typ, Punkte, Datum, Beschreibung)
- Empfehlungsbereich mit persönlichem Link (wenn Empfehlungssystem aktiviert)

Header-Badge

Wenn aktiviert, zeigt ein Badge neben dem Account-Icon den aktuellen Punktestand und die aktuelle Stufe an.

Warenkorb-Anzeige

- Fortschrittsbalken: "Noch X EUR bis zu Ihrem Gratisprodukt"
- Gratisprodukt-Banner: Erscheint wenn Schwellenwert erreicht (Modal oder Auto)
- Incentive-Banner: Für Gastkunden wenn "Gratisprodukte nur für registrierte Kunden" aktiviert ist
- Punkte-Rabatt: Eingelöster Punkterabatt als eigene Warenkorb-Position
- Stufenrabatt: Automatischer prozentualer Rabatt als eigene Position
- Gratisprodukt: Als Position mit Preis 0,00 EUR und grünem GRATIS-Badge

Produktseiten-Anzeige

Wenn aktiviert, sieht der Kunde auf jeder Produktseite:

"Du verdienst X Bonuspunkte mit diesem Kauf"

Die Position ist konfigurierbar: unter/über dem Preis, unter der Produktnummer oder unter dem Warenkorb-Button.

12. Häufige Fragen (FAQ)

Gratisprodukte erscheinen nicht

- Ist die Gratisprodukt-Engine aktiviert?
- Ist das Gratisprodukt aktiv und im Gültigkeitszeitraum?
- Erreicht der Warenkorb den Mindestbestellwert?
- Sind die Warenkorb-Voraussetzungen erfüllt?
- Werden die Warenkorb-Ausschlüsse ausgelöst?
- Ist der Kunde eingeloggt? (falls "Gratisprodukte nur für registrierte Kunden" aktiviert)

Punkte werden nicht gutgeschrieben

- Punkte werden erst gutgeschrieben wenn die Zahlung den Status "bezahlt" erreicht
- Ist der Kunde als Gast bestellt? Gäste erhalten keine Punkte!
- Prüfen Sie ob der Kunde in einer Stufe ist die Punkte sammeln erlaubt

Punkte-Einlösung funktioniert nicht

- Der Kunde muss eingeloggt sein
- Es müssen ausreichend verfügbare Punkte vorhanden sein
- Reservierte Punkte werden nach 30 Minuten automatisch freigegeben

E-Mails werden nicht gesendet

- Ist die jeweilige E-Mail-Einstellung aktiviert?
- Ist der Shopware Task Runner korrekt konfiguriert? (bin/console scheduled-task:run)
- Prüfen Sie die E-Mail-Konfiguration unter Einstellungen > System > Mailer

Stufenübersicht oder Fortschrittsbalken fehlt

- Prüfen Sie die Einstellung "Stufenübersicht anzeigen" in der Plugin-Konfiguration
- Prüfen Sie die Einstellung "Tier-Fortschrittsbalken anzeigen (Übersichtsmenü)"
- Cache leeren: bin/console cache:clear

Welche Shopware-Versionen werden unterstützt?

Das Plugin ist für Shopware 6.7.x entwickelt und getestet. Ältere Versionen werden nicht unterstützt.

Ist das Plugin mehrsprachig?

Ja. Alle Admin- und Storefront-Texte sind in Deutsch (de-DE) und Englisch (en-GB) verfügbar. E-Mail-Templates existieren in beiden Sprachen.

Kann ich den Programmnamen ändern?

Ja. Unter Konfiguration > Branding > Name des Treueprogramms können Sie beliebige Namen verwenden, z.B. "Punkte", "Meilen", "Sterne", "Coins". Dieser Name wird überall im Storefront und in E-Mails verwendet.

GkUltimateLoyalty v1.0.11

Gründerkind GmbH

www.gruenderkind.com | dev@gruenderkind.com